



ԽՄԲԱԳՐԱԿԱՆ

Մենք ապրում ենք աննախադեպ անկայուն ժամանակաշրջանում, երբ գործարարության պայմանները աշխարհում փոփոխվում են այնպիսի արագությամբ, որ հաճախ գերազանցում են մեր անհատական ունակությունները դրանք հասկանալու, վերլուծելու եւ համապատասխանաբար արձագանքելու: Wall Street-ի սիմվոլ, գրեթե 160-ամյա Lehman Brothers ներդրումային բանկը, որը հաջողությամբ վերապրել էր երկու համաշխարհային պատերազմների հետեւանքները, Մեծ Դեպրեսիան, սնանկացավ ամերիկյան անշարժ գույքի շուկայում գների ընդամենը 5%-անոց անկումից հետո: Հայաստանի տնտեսությունը գրեթե մեկ տասնամյակ ցուցադրելով երկնիշ աճ, 2009թ. հայտնվեց աշխարհում ամենամեծ տնտեսական անկում արձանագրած երկրների շարքում:

Լավագույն պատասխանը նման իրավիճակներում հնարավոր է գտնել միայն ընդհանրական իմաստությամբ: Հայկական ընկերություններին աջակցման փորձի հիման վրա՝ Ի-Վի Քոնսալթինգ ընկերությունը նախաձեռնում է պարբերականի հրատարակումը՝ այդ իմաստության ձեւավորման համար քննարկման հարթակ ստեղծելու նպատակով:

Յուրաքանչյուր թողարկում ունենալու է իր կենտրոնական թեման՝ արդիական հայ եւ համաշխարհային գործարարության համար: Պարբերականի ընտրված թեման կքննարկվի հոդվածների, մասնագետների հետ հարցազրույցների եւ շուկայական ակնարկների միջոցով:

Անդրանիկ թողարկման կենտրոնական թեման մենք ընտրել ենք շուկայական դիրքավորումը եւ բրենդի զարգացումը, քանզի կարծում ենք, որ այս ոլորտում գործիքների տիրապետումը եւ արդյունավետ կիրառումը ընկերություններին տալիս են ամուր հիմքեր շուկայական անկայունություններին դիմագրավելու համար: *EV լուծումներ* բաժինը, նվիրված է լինելու ժամանակակից կառավարման գործիքների ներկայացմանը, որոնք կիրառվում են Ի-Վի Քոնսալթինգի կողմից հաճախորդների բիզնես մարտահրավերների եւ զարգացման խոչընդոտների հաղթահարման համար:

Եթե պարբերականի յուրաքանչյուր թողարկում, թեկուզ փոքր չափով, օգտակար գտնվի որեւէ բիզնես խնդրի լուծման համար, դրա առաքելությունը իրագործված կհամարենք:

Հարգանքներով,

Մանուկ Հերզնյան

Ի-Վի Քոնսալթինգ ընկերության տնօրեն